

BUT Techniques de commercialisation

Présentation des parcours de BUT proposés à l'IUT2 et des métiers accessibles en fin de formation

Le BUT TC

vous forme à

communiquer, conduire des actions de marketing, vendre des produits ou des services dans des environnements professionnels différents

et propose
3 spécialisations

Parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Gérer une activité digitale et développer un projet e-business

Présentation de métiers (F/H) accessibles en fin de formation :

- Assistant marketing digital
- Chargé de développement E-commerce
 - Community manager
 - E-merchandiseur

Parcours business international : achat et vente

Formuler une stratégie de commerce et piloter les opérations à l'international

Présentation de métiers (F/H) accessibles en fin de formation :

- Assistant achat
- Assistant logistique
- Conseiller commercial import-export
 - Chargé prospection
- Chargé de développement commercial international

Parcours business développement et management de la relation client

Concevoir et participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation et manager la relation client

Présentation de métiers (F/H) accessibles en fin de formation :

- Chargé de clientèle
- Gestionnaire de portefeuille clients
- Chargé de développement commercial
 - Technico-commercial