

BUT Information et Communication

Présentation des parcours de BUT proposés à l'IUT2 et des métiers accessibles en fin de formation



Parcours communication des organisations

Participer à la conception stratégique des politiques de communication.
Créer et réaliser des supports de communication.
Valoriser l'image de l'organisation

Présentation de métiers (F/H) accessibles en fin de formation :

- Chargé de communication
- Chargé de relations publiques
- Chargé de relations presse
 - Webmaster
- Community manager

Parcours métiers du livre et du patrimoine

Collecter, promouvoir et diffuser des livres, revues ou autres documents (image, son, vidéo, électronique) ainsi que des fonds patrimoniaux.

Présentation de métiers (F/H) accessibles en fin de formation :

- Bibliothécaire
- Libraire
- Responsable de fonds ou de la diffusion numérique d'informations et de produits numériques

Parcours information numérique dans les organisations

Traiter, analyser et valoriser de l'information.
Mettre en place les dispositifs d'accès à l'information pour les acteurs de structures.

Présentation de métiers (F/H) accessibles en fin de formation :

- Assistant content manager
 - Documentaliste
 - Archiviste numérique
- Chargé de veille informationnelle
- Chargé de l'e-réputation et des réseaux sociaux