

Chargé de marketing (F/H)

Lyon – 69

Source : Jobijoba

Mutuelle territoriale, a été créée par et pour les agents territoriaux. Nous sommes la première mutuelle de la fonction publique territoriale en santé et en prévoyance, qui protège plus de 1,1 million de personnes.

Aujourd'hui comme hier, la mutuelle nationale territoriale (MNT) place l'utilité au cœur de son action quotidienne. Un fondement qu'elle partage avec les agents des services publics locaux.

Au sein de la MNT, nous recrutons un chargé de marketing.

Missions principales :

- Piloter les opérations et campagnes de marketing nationales et les décliner à l'échelle régionale
- Concevoir, réaliser et suivre les actions de marketing locales dans le but de favoriser le développement de la mutuelle
- Participer au développement du plan de communication et marketing en lien avec la stratégie marketing nationale
- Construire, exploiter, suivre et optimiser les outils de suivi
- Analyser les ROI sur les actions menées (suivi et évaluation)
- Réaliser une veille concurrentielle et commerciale dans le but de participer à des études marketing
- Rendre compte de votre activité à votre responsable et à vos collègues afin de favoriser le travail d'équipe

Profil recherché :

Diplôme souhaité : bac +2 (DUT, BTS, DUEG)

Expérience : 5 ans minimum dans le marketing

Type de contrat : contrat à durée indéterminée

