

## DIRECTEUR MARKETING (F/H)

- Elaborer la stratégie marketing pour l'ensemble des gammes
- Mettre en place des plans d'actions opérationnels
- Manager une équipe chefs de produits
- Analyser l'évolution des marchés, établir les prévisions de vente
- Définir et suivre le plan marketing
- Elaborer la stratégie produits et l'image de marque
- Accompagner votre équipe dans le travail quotidien et participer à sa montée en compétences

Offres d'emploi  
Source pôle emploi  
Mai 2020

Nombre d'offres  
d'emploi en AURA :  
**38**

## CHEF DE PRODUIT MARKETING (F/H)

- Analyser les gammes, la concurrence, les tendances de consommation
- Identifier les innovations et évolutions de gamme nécessaires
- Coordonner les développements produits en binôme avec la R&D et en lien avec les autres interlocuteurs internes
- Développer les packagings
- Accompagner le processus de vente aux côtés du service commercial
- Analyser les performances et gérer le cycle de vie des produits de votre gamme
- Contribuer activement à la construction du plan marketing

Nombre d'offres  
d'emploi en AURA :  
**11**

## ASSISTANT MARKETING (F/H) avec expérience

- Réaliser les rétroplannings des graphistes
- Réaliser le suivi du budget communication
- Coordonner des animations internes et externes
- Piloter la fabrication des documents (vitrines, PLV, ILV) conformément aux plannings et budgets alloués
- Assurer la qualité de la relation avec les prestataires fabrication en garantissant le meilleur rapport coût, délai, qualité de saison en saison
- Piloter des projets transversaux confiés et garantir leur réalisation

Nombre d'offres  
d'emploi en AURA :  
**32**

## ASSISTANT MARKETING (F/H) débutant

- Créer et suivre les variantes : gestion du respect des plannings des différents projets menés avec les différents interlocuteurs associés ;
- Participer au développement des périphériques au produit tels que packaging, notices ou PLV
- Assurer l'interface entre les interlocuteurs internes/externes et vos responsables, votre service
- Préparer, assurer l'envoi et le suivi des échantillons, maquettes et colis vers les filiales, les sites ou tout autre destinataire identifié
- Réaliser des synthèses de différents dossiers (analyse reporting, budgets ou suivi publicitaire)
- Participer à la construction de dossiers importants type Orientations Stratégiques, synthèses plans marketing ou budget

Nombre d'offres  
d'emploi en AURA :  
**16**

### COMMENT DEVENIR DIRECTEUR MARKETING ?