

## **Chef de produit marketing (F/H)**

La croix de la rochette – 73  
Source : Indeed

Le Pain de BelleDonne est devenu un leader dans la fabrication pains, biscuits, chocolats et confiseries Bio grâce à sa démarche constante d'innovation et de progrès sur des produits de haute qualité et ses engagements divers dans le monde du Bio. Tout cela ne serait possible sans l'investissement de ses salariés qui sont acteurs de cette réussite.

En pleine croissance, notre site de la Croix de la Rochette est à la recherche de son futur chef de produit boulangerie/biscuiterie. Sous la responsabilité du responsable marketing, vous participez à la communication, au marketing et l'évènementiel de notre entreprise.

### **Missions principales :**

- Analyser les gammes, la concurrence, les tendances de consommation et développer une expertise approfondie de vos marchés
- Identifier les innovations et évolutions de gamme nécessaires grâce à une bonne compréhension des consommateurs bio
- Coordonner les développements produits en binôme avec la R&D et en lien avec les autres interlocuteurs internes (achats, production, commercial, etc.)
- Élaborer le cahier des charges produit
- Développer les packagings en lien avec notre agence
- Accompagner le processus de vente aux côtés du service commercial en mettant à leur disposition les supports et outils nécessaires (argumentaires, dossiers enseignes, PLV, promotion, etc.)
- Analyser les performances et gérer le cycle de vie des produits de votre gamme (lancements, arrêts, optimisations, etc.)
- Contribuer activement à la construction du plan marketing sur les projets relatifs à vos catégories de produits

### **Profil recherché :**

Diplôme souhaité : bac+5 type école de commerce

Expérience : 4-5 ans d'expérience en marketing de grande consommation et idéalement en agroalimentaire. La connaissance de photoshop et In desing est un vrai plus.

Type de contrat : CDI

