

**COMMENT DEVENIR
RESPONSABLE
COMMUNICATION
DIGITALE ?**

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE (F/H)

- Diriger le service communication
- Superviser le webmastering des sites et outils digitaux
- Gérer le Comité management
- Piloter la création de toute la communication offline, y compris interne
- Piloter les projets digitaux en collaboration avec le prestataire externe
- Construire et optimiser les sites BtoB et BtoC
- Animer les réseaux sociaux
- Analyser, suivre les statistiques et proposer des axes d'améliorations

**Offres d'emploi
Source pôle emploi
juillet 2020**

Nombre d'offres
d'emploi en AURA :
2

CONTENT MANAGER (F/H)

- Piloter la mise en place d'un blog thématique
- Mettre en œuvre une stratégie éditoriale
- Accroître la performance des pages d'un site
- Analyser et suivre les KPIs
- Produire des contenus de qualité permettant de valoriser l'entreprise, ses atouts, ses produits, ses savoir-faire
- Animer des pages sur les réseaux sociaux
- Participer à l'animation commerciale d'un site

Nombre d'offres
d'emploi en AURA :
4

COMMUNITY MANAGER (F/H) avec expérience

- Participer à l'élaboration et au déploiement de nouveaux comptes réseaux sociaux
- Contribuer au déploiement de la stratégie médias sociaux d'un portefeuille de marque
- Participer aux analyses de performances des campagnes social media
- Réaliser la conception graphique et vidéo des contenus
- Proposer et élaborer de nouveaux contenus
- Assurer la cohérence et la pertinence globale des contenus
- Assurer une veille média et métier permanente

Nombre d'offres
d'emploi en AURA :
28

COMMUNITY MANAGER (F/H) débutant

- Rédiger et publier des contenus en ligne
- Suivre la stratégie de l'entreprise sur les communautés web retenues
- Assurer la veille, la modération et le recensement des contenus produits par les internautes et les autres réseaux sociaux
- Actualiser les tableaux de bord et les bases de données
- Réaliser l'archivage des contenus publiés

Nombre d'offres
d'emploi en AURA :
12