

Responsable communication digitale (F/H)

Thyez – 74

Source : Indeed

Entreprise référente du groupe international Stella (450 M€), Profalux est leader français des volets roulants. L'entreprise se construit tous les jours sur des valeurs fortes de performance, de partage, de proximité et d'audace. Nous souhaitons que chacun puisse apprendre, développer ses compétences et qu'ensemble nous soyons tous acteurs de notre réussite commerciale comme de notre engagement RSE. Si vous êtes à la recherche d'une aventure professionnelle dans un environnement convivial, rejoignez-nous !

Dans le cadre d'un remplacement pour congé de maternité, Profalux recherche un responsable communication digitale.

Missions principales :

- Diriger le service communication
- Superviser le webmastering des sites et outils digitaux (mise à jour des informations, intégration des nouveautés, refontes de certaines rubriques et pages, mises en lien des documentations)
- Gérer le Committee management
- Piloter la création de toute la communication offline, y compris interne (écrans digitaux)
- Piloter les projets digitaux en collaboration avec le prestataire externe (services online, e-commerce, sites, optimisation applications)
- Construire et optimiser les sites BtoB et BtoC de la marque Profalux (ergonomie, design, contenus éditoriaux)
- Animer les réseaux sociaux de la marque
- Analyser, suivre les statistiques et proposer des axes d'améliorations

Profil recherché :

Vous êtes impliqué, créatif et organisé dans votre travail.

Diplôme souhaité : bac +5

Expérience : 5 ans

Type de contrat : contrat à durée déterminée - 8 mois

