

Community manager (F/H)



Dardilly – 69
Source : Neuvoov

Le Groupe MOM est un groupe agroalimentaire international qui génère sur les dernières années une forte croissance. Leader incontesté dans le domaine du snacking sain fruitier et laitier en France et aux Etats-Unis, le groupe est aussi largement présent sur le marché des compotes, confitures, crèmes dessert et du lait concentré non sucré.

Reconnu pour la forte notoriété de ses marques (Pom'Potes, GoGo squeeZ, Materne, Mont Blanc, Récré O'lé, Gloria), la qualité et la naturalité de ses produits, son dynamisme, sa technologie et son savoir-faire industriel, MOM poursuit son développement spectaculaire en France, aux Etats-Unis et à travers le monde grâce au succès phénoménal des gourdes de fruit GoGo squeeZ.

Pour intégrer notre équipe communication, nous recherchons un community manager.

Missions principales :

- Participer à l'élaboration et au déploiement de nouveaux comptes réseaux sociaux
- Contribuer au déploiement de la stratégie médias sociaux de notre portefeuille de marque
- Participer aux analyses de performances des campagnes social media (analyse des KPIs, proposition de plans d'actions, actions correctives et évolutions)
- Réaliser la conception graphique et vidéo des contenus en collaboration avec les agences social media
- Proposer et élaborer de nouveaux contenus
- Assurer la cohérence et la pertinence globale des contenus
- Assurer une veille média et métier permanente (réseaux sociaux, nouvelles technologies, évolution des usages)

Profil recherché

Curiosité, créativité, esprit d'équipe, bon relationnel, sens de l'analyse et force de proposition sont des atouts pour ce poste et cela tombe bien car ce sont aussi les vôtres.

Diplôme souhaité : bac +2/3 en communication, en commerce (spécialité marketing digital)

Expérience : 3 ans

Type de contrat : contrat à durée indéterminée

