



Community Manager (F/H)

Valence – 26

Source : Jora

Le département de la Drôme couvre 15% du territoire de la Région Rhône-Alpes, mais représente seulement 8% de sa population. La Drôme est située sur le grand axe de communication Nord-Sud : Lille-Paris-Lyon-Marseille, charnière urbaine et économique française. Elle est structurée par l'axe de la vallée du Rhône et de deux de ses affluents, la Drôme et l'Isère.

Cette position lui offre la possibilité d'échanges nombreux avec le nord de la région Rhône-Alpes, la région Provence Alpes Côte d'Azur, le Languedoc- Roussillon et le sillon alpin.

Le Département de la Drôme recherche dans le cadre d'un poste vacant un community manager au sein de la direction de la communication.

Missions principales :

- Rédiger et publier des contenus en ligne pour le site internet de la collectivité
- Planifier et publier les contenus des différentes plateformes
- Suivre la stratégie du département sur les communautés web retenues
- Assurer la veille, la modération et le recensement des contenus produits par les internautes et les autres réseaux sociaux
- Actualiser les tableaux de bord et les bases de données
- Réaliser l'archivage des contenus publiés sur les comptes du département

Profil recherché :

Vous êtes organisé, rigoureux et vous aimez le travail en équipe.

Diplôme souhaité : formation supérieure (sciences humaines, sciences de l'information et de la communication)

Expérience : débutant accepté

Type de contrat : statutaire ou CDD (Contractuel)

