

Community manager (F/H)

Limonest - 69

Source : Indeed

Éditeur et intégrateur de solutions logicielles, nous sommes 410 dimosiens à satisfaire nos 6000 clients répartis dans plus de 100 pays. Nous sommes basés à Lyon, Paris, Nantes, Biarritz, Madrid, Toronto et Montréal. Nous connaissons une croissance régulière depuis 1995 et avons la volonté de la poursuivre en France comme à l'international.

Parce que nous n'avons pas un but à atteindre mais un chemin à construire ensemble, la proximité, la confiance en nos collaborateurs et leur épanouissement sont au centre de nos préoccupations !

Nous recherchons un community manager pour intégrer une équipe jeune et dynamique.

Missions principales :

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie de la marque sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Apps store)
- Déployer notre programme « ambassadeurs »
- Élaborer et suivre le calendrier éditorial de chaque réseau
- Briefer les équipes créatives sur la création de contenus originaux
- Assurer la gestion des « Lead Generation »
- Réaliser les campagnes (social media, emailing)
- Créer des contenus attractifs (projets vidéo, articles, jeux concours, témoignages clients, réalisations visuelles, actualités).
- Mesurer l'efficacité des opérations déployées (reporting et analyses statistiques)
- Créer un guide utilisateurs pour former et accompagner sur les outils et process

Profil recherché :

Vous savez faire preuve de rigueur et respect des processus. Vous êtes une personne motivée et créative. Alors n'hésitez plus à postuler !

Diplôme souhaité : formation supérieure en marketing/communication

Expérience : 2 ans en tant que community manager

Type de contrat : CDI

