

## Community manager (F/H)

Clermont-Ferrand - 63  
Source : LinkedIn

Maison Labonne est la première marque physique et digitale de distribution de boucherie charcuterie traiteur et de produits carnés. A partir d'un centre de transformation établi à Volvic, au cœur du terroir et du savoir-faire agroalimentaire, Maison Labonne ouvrira 4 points de distribution à Paris fin 2020, avec un objectif d'ouverture de 30 magasins d'ici trois ans sur la capitale. A moyen terme, Maison Labonne étendra sa zone de distribution à l'ensemble du territoire national.

Maison Labonne a défini un processus de production avec un objectif zéro déchet et s'appuie sur une parfaite transparence de ses filières d'approvisionnement. Pour préparer ce lancement, il est nécessaire de construire la communication dès à présent. Afin de la déployer, Maison Labonne recrute un community manager.

### Missions principales :

- Animer le site internet et les réseaux sociaux afin d'assurer la promotion du concept Maison Labonne
- Alimenter et mettre à jour le site internet
- Créer du contenu dans la ligne éditoriale de la marque (nouveau produit/changement de prix/ nouvelle recette etc..), tout en tenant compte du positionnement du site et de son référencement
- Proposer à la direction des plans d'actions mensuels (newsletters, jeux, contenus à diffuser, promos)
- Assurer la gestion du SAV des clients web
- Assurer une veille concurrentielle
- Archiver les dossiers

### Profil recherché :

Vous avez un goût prononcé pour l'univers culinaire ? Vous êtes créatif, organisé, force de proposition, et réactif ? Si vous êtes animé par l'innovation et la nouveauté, n'hésitez plus et rejoignez nous !

Diplôme souhaité : formation de type communication, commerciale ou marketing

Expérience : débutant accepté

Type de contrat : CDI