

DUT Techniques de Commercialisation

Cartographie des métiers accessibles dès l'obtention du DUT TC



Evolution de carrière possible dans les domaines professionnels du marketing, la communication, des achats, de la logistique, etc.

DUT Techniques de Commercialisation

Cartographie des activités professionnelles attendues par les employeurs en fin de DUT

Métiers de la **vente**

Activités professionnelles

- Prospecter des clients/des entreprises
- Vendre des produits et/ou des services adaptés
- Mettre en place des actions de fidélisation
- Installer la surface de vente
- Gérer les stocks
- Etablir et suivre les commandes
- Réaliser le suivi administratif de l'activité

DUT TC

Métiers du **support administratif** **achat-vente-logistique**

Activités professionnelles

- Participer à la gestion de la relation client
- Réaliser une gestion administrative
- Assister le responsable dans l'organisation du service

Métiers du **marketing opérationnel**

Activités professionnelles

- Analyser le marché
- Concevoir et/ou mettre en œuvre une campagne de communication
- Concevoir et/ou mettre en œuvre une campagne promotionnelle
- Réaliser le suivi administratif des activités

DUT Techniques de Commercialisation

Cartographie des métiers et des activités professionnelles accessibles dès l'obtention du DUT TC

